



Temeljem članka 34. stavak (3) Zakona o izvršenju Proračuna Hercegovačko-neretvanske županije-kantona za 2024. godinu („Narodne novine HNŽ“, broj 3/2024) i Odluke o usvajanju Programa utroška novčanih sredstava predviđenih Proračunom HNŽ-K za 2024. godinu za Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede s pozicije „Provedba Strategije ruralnog razvitka HNŽ-K“ broj 01-1-02-1652/24 od 09.7.2024. godine te Zaključka Vlade Hercegovačko-neretvanske županije-kantona broj: 01-1-02-2685/24 od 05.11.2024. godine Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede objavljuje

JAVNI POZIV

za dostavu projektnih prijedloga jedinica lokalne samouprave s područja Hercegovačko-neretvanske županije-kantona za sufinansiranje projekata iz programa „Provedba Strategije ruralnog razvitka HNŽ-K“

I.

(Predmet Javnog poziva)

Predmet Javnog poziva je dostava projektnih prijedloga jedinica lokalne samouprave s područja Hercegovačko-neretvanske županije-kantona za sufinansiranje projekata iz programa „Provedba Strategije ruralnog razvitka HNŽ-K“.

U skladu sa Zaključkom Vlade Hercegovačko-neretvanske županije-kantona broj: 01-1-02-2685/24 od 05.11.2024.godine, točka I. „Neurošena sredstva po Javnom pozivu za podnošenje prijave za sufinansiranje projekata „Provedba Strategije ruralnog razvitka HNŽ-K“ u iznosu od 32.350,00 KM (slovima: tridesetdvijetisućetrinstotinedesetkonvertibilnihmaraka) stavljaju se na raspolaganje Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede za implementaciju projekata iz Strategije ruralnog razvitka HNŽ-K u suradnji s jedinicama lokalne samouprave na području HNŽ-K, sukladno Javnom pozivu.

II.

(Cilj Javnog poziva)

Cilj Javnog poziva je sufinansiranje projekata koji će pomoći ostvarenju prvog strateškog cilja iz Strategije ruralnog razvitka HNŽ-K 2021.-2027. („Narodne novine HNŽ“, broj 5/2022), poticati konkurentnost poljoprivredne proizvodnje na način da se putem uvođenja digitalnih tehnologija poljoprivrednim proizvođačima olakša pristup tržištu, odnosno omogući proces prodaje. Poljoprivreda kao glavna gospodarska djelatnost ruralnih prostora ima prioritet u održivom razvitku ruralnih područja sa svim njenim aspektima, od poslovanja na poljoprivrednom gospodarstvu do mogućnosti i analize svih čimbenika koji utječu na širi poljoprivredno-prehrambeni sektor, uključujući poljoprivrednu proizvodnju, preradu, distribuciju proizvoda, tržište i zahtjeve potrošača. Stoga je nužno postaviti čvrste temelje za brz i učinkovit razvitak modernog, produktivnog, tehnološki naprednog, ekološki i društveno osjetljivog ekonomskog sektora usmjerenog na rješavanje socio-ekonomskih problema.

III.

(Pravo sudjelovanja i potrebna dokumentacija za sudjelovanje)

PRIORITET 1.2. PLASMAN POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA – E-TRŽNICA

Tržišna infrastrukturu za distribuciju domaćih poljoprivrednih proizvoda nije dovoljno razvijena i organizovana, posebno u sektoru otkupa, ali i drugih vidova tržišnog poslovanja (berze i sl.) te se ovom mjerom želi unaprijediti povezivanje poljoprivrednih proizvođača s tržištem i programima koji su usmjereni na tržišne intervencije, snižavanje sezonskog kolebanja cijena poljoprivrednih proizvoda, osiguranje stabilnijeg dohodka poljoprivrednika i povećanje profita premošćivanjem posrednika.

Aktivnosti usklopu ovog Prioriteta

- Podrška razvoju digitalne tržnice (e-tržnica). Kreiranje web platforme B2B i B2C e-tržnica kojom će upravljati jedinica lokalne samouprave u suradnji sa projektnim partnerom.

Cilj projekta: Ublažavanje sezonskih kolebanja cijena poljoprivrednih proizvoda, stabilizacija dohotka poljoprivrednika, olakšan plasman proizvoda, jačanje znanja o značaju uspostave zadruga i otkupnih centara.

Pravo sudjelovanja: Imaju jedinice lokalne samouprave sa područja Hercegovačko-neretvanske županije-kantona.

Uvjeti za ostvarivanje prava na financijsku potporu: Pravo na ostvarivanje potpore imaju jedinice lokalne samouprave s područja Hercegovačko-neretvanske županije-kantona koje kao partnera na projektu na svom području imaju udruženje, savez, zadrugu ili klaster poljoprivrednih proizvođača ili poduzeće u svom vlasništvu čije su djelatnosti, između ostalih, upravljanje tržnicom ili plasman poljoprivrednih proizvoda.

Prihvatljive aktivnosti:

- Razvoj i održavanje digitalne platforme za promociju lokalnih poljoprivrednih proizvoda.
- Edukacija proizvođača o digitalnim alatima i promociji
- Suradnja s udrugama i lokalnim proizvođačima na promociji i prodaji proizvoda.

Prihvatljivi troškovi:

- IT usluge, hosting, održavanje platforme.
- Marketing i promocija, uključujući digitalne kampanje i radionice.

***Napomena:**

Projektni partner jedinice lokalne samouprave mora ispunjavati sljedeće kriterije prihvatljivosti o čemu dokaze dostavlja jedinici lokalne samouprave:

1. ima sjedište na području HNŽ-K;